

DISCIPLINA E CARGA HORÁRIA

MATRIZ CURRICULAR

Organização e técnicas para a gestão da inovação e empreendedorismo	35Horas/Aula
Gestão de Marketing	35Horas/Aula
Planejamento estratégico	35Horas/Aula
Gestão da inovação nas organizações e cultura	35Horas/Aula
Influência macroambiental e microambiental no empreendedorismo	35Horas/Aula
Empreendedorismo, inovação e inteligência competitiva	35Horas/Aula
Inovação aberta e ecossistemas de inovação	35Horas/Aula
Estratégia digital e indústria 4.0	35Horas/Aula
Análise e avaliação de novos negócios	35Horas/Aula
Modelos inovadores de negócios	35Horas/Aula
Metodologia Científica e da Pesquisa	70Horas/Aula