

## DISCIPLINA E CARGA HORÁRIA

Planejamento Estratégico	35 Horas
Empreendedorismo, Inovação e Inteligência Competitiva	35 Horas
Governança Organizacional	35 Horas
Gestão de <i>Marketing</i>	35 Horas
Gestão de Projetos: Processos e Operações	35 Horas
Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, Equipes e Talentos	35 Horas
Comportamento do consumidor	35 Horas
Comunicação integrada de marketing	35 Horas
Gestão de marcas- Branding	35 HoraS
Marketing de vendas e trade marketing	35 Horas
Metodologia Científica e da Pesquisa	70 Horas