

DISCIPLINA E CARGA HORÁRIA

Comportamento do consumidor	35 HORAS/AULA
Comunicação integrada de marketing	35 HORAS/AULA
Gestão de marcas- Branding	35 HORAS/AULA
Marketing de vendas e trade marketing	35 HORAS/AULA
Empreendedorismo, Inovação e Inteligência Competitiva	35 HORAS/AULA
Gestão de <i>Marketing</i>	35 HORAS/AULA
Gestão inovadora em vendas	35 HORAS/AULA
Varejo ao alcance	35 HORAS/AULA
Gestão de equipes vencedoras	35 HORAS/AULA
Processos gerenciais em vendas	35 HORAS/AULA
Metodologia científica e pesquisa	70 HORAS/AULA