

DISCIPLINA E CARGA HORÁRIA

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	35 Horas/Aula
MARKETING DE VENDAS- TRADE MARKETING	35 Horas/Aula
GESTÃO INOVADORA DE VENDAS	35 Horas/Aula
VAREJO AO ALCANCE	35 Horas/Aula
GESTÃO DE EQUIPES VENCEDORAS	35 Horas/Aula
PROCESSOS GERENCIAIS EM VENDAS	35 Horas/Aula
MODELOS INOVADORES DE NEGÓCIOS	35 Horas/Aula
ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS	35 Horas/Aula
GESTÃO DE MARKETING	35 Horas/Aula
GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS EQUIPES E TALENTOS	35 Horas/Aula
METODOLOGIA CIENTÍFICA E PESQUISA	70 Horas/Aula