

EDITAL NEAD Nº 06/2021**EDITAL PARA SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS PARA AS DISCIPLINAS OFERTADAS VIA AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM DO GRUPO UNIFACEAR**

O Núcleo de Educação a Distância, com o apoio da Direção Pedagógica dos Campi Curitiba, Araucária e Fazenda Rio Grande, faz saber a todos os interessados, que estão abertas as inscrições para o processo seletivo simplificado, destinado ao preenchimento de vagas para professores-autores ou conteudistas para a elaboração de materiais didáticos das disciplinas que integram o Projeto Pedagógico dos Cursos da Unifacear, conforme descrito no Anexo I, nos seguintes termos:

1. Dos requisitos:**1.1 DO PÚBLICO-ALVO E REQUISITOS PARA A INSCRIÇÃO**

O edital do processo seletivo simplificado busca atingir o seguinte público-alvo:

- a) Profissionais com experiência em produção de material didático EAD;
- b) Professores do Grupo Unifacear,
- c) Professores de outras instituições de ensino.

Quanto aos critérios para a inscrição, o candidato deve:

- a) Ser especialista na área da disciplina/vaga ofertada;
- b) Residir, preferencialmente, em Curitiba e/ou região metropolitana,
- c) Possuir currículo *lattes* atualizado.

1.2 REQUISITOS RELATIVOS À PRODUÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO

Ao se inscrever, o candidato declara atender os seguintes requisitos:

- a) Disponibilidade para participar de reuniões *online* com a equipe durante a fase de produção de conteúdo;
- b) Disponibilidade para o cumprimento das atividades e dos prazos estabelecidos, tanto neste edital como em contrato de prestação de serviço posterior;
- c) Disponibilidade para se deslocar até o estúdio da Unifacear, localizado no Campus Kennedy para gravação das videoaulas **para os professores que residem em Curitiba e região metropolitana.**
- d) Capacidade de produzir conteúdo, atendendo as normas e orientações da Instituição;
- e) Capacidade de aceitar e incorporar as sugestões da equipe de Revisão do NEAD e dos Coordenadores de curso (quando for o caso).

2. Da inscrição e seleção:

2.1 As inscrições serão realizadas de **20 à 28 de setembro de 2021.**

2.2 A inscrição constará do preenchimento *online* do currículo do candidato em formulário:
<https://forms.gle/pcWwDvAtmpNrfnqEA>

2.3 Ao se inscrever, o candidato aceita, de forma irrestrita, as condições contidas neste Edital.

2.4 A etapa única de seleção é classificatória, podendo o candidato ser excluído do processo, caso não cumpra com os requisitos descritos neste Edital.

2.5 O processo de análise e seleção dos candidatos será conforme descrito no item 3.

3. Da etapa única de seleção:

3.1 Por meio da análise do *Curriculum Lattes*, será verificado o preenchimento do item 1, ou seja, “Requisitos mínimos e obrigatórios deste Edital”.

3.2 A análise do currículo *lattes* será classificatória, levando-se em consideração os seguintes requisitos:

- a) Titulação de pós-graduação, mestrado e/ou doutorado;
- b) Atuação profissional na área específica da disciplina ofertada,
- c) Experiência em EAD.

4. Do resultado:

Após a análise do *Curriculum Lattes*, descrito no item 3, será divulgado o resultado do concurso via edital e por meio de e-mail aos candidatos selecionados até o dia 10 de outubro de 2021.

5. Do conteúdo a ser produzido (pacote completo de produção de conteúdo), caso o(a) professor(a) seja selecionado(a), e das atividades a serem realizadas:

5.1 O pacote de produção de conteúdo para as disciplinas Tipo 1 (6 tópicos) compreende: elaborar o plano de ensino, preenchendo os itens do modelo a ser enviado e conforme ementa do Anexo II. Elaborar o texto das orientações gerais de cada tópico. Elaborar, um mapa mental, gráfico, esquema ou figura para o subtópico “Fique por dentro”, de cada tópico. Elaborar, no mínimo, onze (11) páginas por tópico, atendendo os requisitos do modelo a ser enviado. Selecionar e indicar, para cada tópico do “Texto complementar”, um capítulo dos livros da biblioteca *online* Pearson ou artigo científico atualizado. Elaborar 54 questões (padrão ENADE), com o gabarito comentado da resposta correta. Sendo que o total das questões será dividido em seis tópicos, ou seja, nove questões de múltipla escolha para cada tópico. Elaborar vinte (20) questões de múltipla escolha para prova (abarcando todos os tópicos), com o gabarito comentado da resposta correta. Gravar seis videoaulas (uma por tópico) com duração, no mínimo, de quarenta minutos cada, para a disciplina selecionada. A gravação não deve ser lida em nenhum momento e sim explicada com exemplos práticos. Elaborar slides, conforme modelo a ser enviado, para cada videoaula gravada. O slide não deve conter textos longos, ou seja, deve ser curto e objetivo. Aos professores que residem em Curitiba ou região metropolitana será necessário comparecer ao estúdio da Unifacear para gravar as videoaulas.

6. Dos prazos para realização e entrega das atividades:

O prazo final de entrega do material aqui disposto, caso o candidato seja selecionado e devidamente contratado por meio da modalidade de prestação de serviço, é o dia **10 de janeiro de 2022**, com entregas parciais.

7. Da autoria e dos direitos autorais:

7.1 Todo conteúdo será submetido à comprovação de autoria mediante software análise de plágio e, sendo constatada a não autoria, a produção não será aceita, ficando a instituição isenta de qualquer compromisso financeiro e vínculo, de acordo com contrato firmado entre as partes.

7.2 O professor selecionado dará a concessão total dos direitos autorais e de imagem à Instituição conforme contrato de prestação de serviços a ser assinado quando da contratação.



8. Da remuneração:

Os valores brutos da remuneração variam de R\$ 800,00 a R\$ 1.200,00, conforme previsto no contrato de prestação de serviços. O Anexo I apresenta os valores referentes à produção disponível neste Edital.

As gravações das videoaulas serão remuneradas por hora/aula de acordo com a titulação do professor selecionado, sendo 1 hora/aula a partir da seguinte tabela:

Titulação	Hora/aula
Especialista	R\$ 38,65
Mestre	R\$ 44,90
Doutor	R\$ 50,15

9. Da contratação e das disposições finais e transitórias

- 9.1** Os candidatos selecionados por este Edital, caso contratados pela IES e por meio do contrato de prestação de serviços, deverão produzir todos os materiais para as disciplinas às quais foram selecionados, conforme descrito no item 5.1 e 5.2, em consonância com a orientação da equipe do NEAD.
- 9.2** É de responsabilidade do candidato, caso não receba qualquer informação dos prazos citados neste edital, verificar eventuais problemas de comunicação e retorno de informação, por meio do e-mail: producao.ead@unifacear.edu.br
- 9.3** O processo de seleção será organizado pelos representantes da Direção Geral da IES, da Coordenação do NEAD, da Coordenação Pedagógica dos Campi Unifacear, dos coordenadores de curso da área em que o candidato escolheu para a seleção, constituindo uma comissão de Avaliação Docente, composta de 05 (cinco) membros, responsáveis pelo julgamento, classificação dos candidatos e revisão das disciplinas.
- 9.4** Fica o candidato selecionado, obrigado a fornecer, tempestivamente, toda a documentação necessária para a contratação, prevista na regulamentação da mantenedora, a ser divulgada por e-mail aos selecionados.
- 9.5** Havendo desistência de candidatos convocados para a contratação faculta-se à Direção Geral da IES e a Coordenação do NEAD, a convocação de novos candidatos com classificações posteriores para provimento das vagas previstas neste Edital.
- 9.6** Em caso de desistência do professor-autor que tiver produzido o material didático, será descontado o valor de 50% do valor total pago por tópico aproveitável.
- 9.7** Em caso de atraso na entrega final do material didático, o professor-autor estará sujeito a um desconto diário de **R\$ 10,00**, a partir de **11 de janeiro de 2022**.
- 9.8** A inscrição no processo de seleção implica no conhecimento e na tácita aceitação das condições estabelecidas no presente Edital, bem como nas instruções específicas que o acompanham, não podendo, portanto, o candidato alegar desconhecê-las.
- 9.9** Os casos omissos serão decididos pela comissão designada para seleção.



UNIFACEAR

Curitiba, 20 de setembro de 2021.

DARINY CHRISTINA DUTRA SCHODER BONATO
COORDENADORA NEAD

NEAD^{'''}
Núcleo de Educação
a Distância

**ANEXO I - Disciplinas disponíveis**

DESIGN GRÁFICO	VALOR
Design de Superfície	R\$ 1.200,00
Identidade de Marca	R\$ 1.200,00
Ilustração	R\$ 1.200,00
Pesquisa em Design	R\$ 1.200,00
Projeto Multidisciplinar III - Identidade visual	R\$ 1.200,00
Tipografia	R\$ 1.200,00
DESIGN DE INTERIORES	VALOR
Aprimoramento de Software para o Design de	R\$ 1.200,00
Conforto Ambiental	R\$ 1.200,00
Ergonomia para Design de Interiores	R\$ 1.200,00
Gestão de Obras	R\$ 1.200,00
Materiais e Revestimentos	R\$ 1.200,00
Projeto Multidisciplinar III - Projeto de Interiores Comerciais com ênfase em Mobiliário	R\$ 1.200,00
DESIGN DE PRODUTO	VALOR
Desenho de Observação e Perspectiva	R\$ 1.200,00
Desenho vetorial no design	R\$ 1.200,00
Materiais e Processos	R\$ 1.200,00
Modelagem Digital	R\$ 1.200,00
Teoria do Objeto e da Imagem	R\$ 1.200,00
Metodologia do Projeto	R\$ 1.200,00
ENGENHARIA MECÂNICA	VALOR
Desenho mecânico CAD	R\$ 1.200,00
Estudo Integrado I - Projeto de Produto	R\$ 1.200,00
Mecânica Geral	R\$ 1.200,00
Metrologia e Instrumentação	R\$ 1.200,00
Tecnologia Mecânica dos Materiais	R\$ 1.200,00
Termodinâmica	R\$ 1.200,00
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	VALOR
Projeto Informatizado	R\$ 1.200,00
ENGENHARIA ELÉTRICA	VALOR
Circuitos elétricos I	R\$ 1.200,00
Circuitos elétricos II	R\$ 1.200,00
ENGENHARIAS (NÚCLEO COMUM)	VALOR
Engenharia Econômica	R\$ 1.200,00
Fundamentos de Ondulatória	R\$ 1.200,00
Teoria das Integrais	R\$ 1.200,00



GESTÃO (NÚCLEO COMUM)	VALOR
Logística Empresarial	R\$ 800,00
Planejamento e Controle da Produção	R\$ 800,00
Planejamento Estratégico	R\$ 800,00
Projeto Multidisciplinar III	R\$ 800,00
Formação de Preços	R\$ 800,00
Marketing de Relacionamento	R\$ 800,00
Análise das Demonstrações Financeiras	R\$ 800,00
GESTÃO COMERCIAL	VALOR
Gestão de Projetos	R\$ 800,00
GESTÃO DA QUALIDADE	VALOR
Controle da Qualidade e Metrologia	R\$ 800,00
Indicadores de Qualidade e Produtividade	R\$ 800,00
Processos de Certificação	R\$ 800,00
GESTÃO DE TI	VALOR
Análise de Sistemas	R\$ 800,00
Fundamentos de Gestão WEB/CLOUD	R\$ 800,00
Gestão da Tecnologia da Informação	R\$ 800,00
Qualidade de Software	R\$ 800,00
Segurança e Auditoria de Sistemas	R\$ 800,00
GESTÃO FINANCEIRA	VALOR
Crédito e Rotinas Bancárias	R\$ 800,00
Gestão de Riscos e Investimentos	R\$ 800,00
Sistema Financeiro Internacional e Práticas Cambiais	R\$ 800,00
GESTÃO HOSPITALAR	VALOR
Planejamento Orçamentário	R\$ 800,00
GESTÃO PORTUÁRIA	VALOR
Gestão de Importação e Exportação	R\$ 800,00
Legislação e Gestão Ambiental	R\$ 800,00
Sistema Portuário Nacional e Internacional	R\$ 800,00
GESTÃO PÚBLICA	VALOR
Contabilidade no Serviço Público	R\$ 800,00
Controladoria	R\$ 800,00
Gestão Pública	R\$ 800,00
GESTÃO DO AGRONEGÓCIO	VALOR
Recursos Hídricos	R\$ 800,00
CIÊNCIA POLÍTICA	VALOR
Gestão do Orçamento Público	R\$ 800,00
Introdução à Ciência Política	R\$ 800,00



COMÉRCIO EXTERIOR	VALOR
Legislação Aduaneira	R\$ 800,00
Negócios Internacionais	R\$ 800,00
Sistemas do Comércio Exterior Brasileiro	R\$ 800,00
Teoria e Prática Cambial	R\$ 800,00
LOGISTICA	VALOR
Armazenagem e Distribuição	R\$ 800,00
Modais de Transporte	R\$ 800,00
HISTÓRIA	VALOR
História da Tecnologia e as Mudanças Socioculturais	R\$ 800,00
História das Religiões	R\$ 800,00
História e Historiografia da Antiguidade Clássica	R\$ 800,00
História e Historiografia da Antiguidade Oriental	R\$ 800,00
História e Historiografia Medieval Ocidental	R\$ 800,00
Introdução à Historiografia	R\$ 800,00
Museu e Memória	R\$ 800,00
ARTES VISUAIS	VALOR
A Dança e a Performance	R\$ 800,00
Arte do Corpo	R\$ 800,00
História da Arte Antiga e Medieval	R\$ 800,00
História da Arte Contemporânea	R\$ 800,00
Linguagem da Arte Visual - Forma, Desenhos e Objetos	R\$ 800,00
Pesquisa de Materiais Expressivos	R\$ 800,00
A arte e o Patrimônio Imaterial	R\$ 800,00
Metodologia do Ensino da Arte Visual	R\$ 800,00
Serigrafia	R\$ 800,00
2ª LICENCIATURA	VALOR
Estrutura e Funcionamento da Educação Brasileira	R\$ 800,00
Fundamentos da Educação de Jovens e Adultos	R\$ 800,00
Fundamentos e Metodologia da Geografia	R\$ 800,00
Fundamentos e Metodologia da Língua Portuguesa	R\$ 800,00
Fundamentos e Metodologia do Ensino das Ciências	R\$ 800,00
Fundamentos e Metodologias da Matemática	R\$ 800,00
Gestão Pedagógica	R\$ 800,00



LETRAS	VALOR
Língua Inglesa V	R\$ 800,00
Língua Portuguesa - Semântica e Pragmática	R\$ 800,00
Língua Portuguesa e Morfossintaxe	R\$ 800,00
Linguística Geral	R\$ 800,00
Linguística Textual	R\$ 800,00
Sociolinguística	R\$ 800,00
Teoria Literária	R\$ 800,00
PEDAGOGIA	VALOR
Dificuldades de Aprendizagem	R\$ 800,00
Educação e Trabalho	R\$ 800,00
Planejamento Educacional	R\$ 800,00
SERVIÇO SOCIAL	VALOR
Globalização e Desenvolvimento Social	R\$ 800,00
Serviço Social, Movimentos Sociais e Relações de Classes	R\$ 800,00

ANEXO II - EMENTAS

DESIGN GRÁFICO

Estética aplicada ao Design gráfico

Definição dos conceitos básicos para compreender o fenômeno estético no contexto cultural dos diferentes períodos históricos. Abordagens de como os elementos da estética foram trabalhados ao longo da História. Relações interdisciplinares entre a Estética e o Design. Trabalhar conceitos da estética e Gestalt tais como harmonia, equilíbrio, ritmo, contraste, proporção, centros de interesse, variedade e outros. Análise da estética nos interiores de ambientes de design.

DESIGN DE PRODUTO

Desenho de Observação e Perspectiva

Fundamentos e Atitudes para o desenho; Representação da forma. Volume e proporção no desenho; Estudos de contraste, variação tonal e relação entre volumes e cores; Representação do espaço tridimensional no desenho; Estudo de composição com materiais diversos; Desenho e tecnologia.

Metodologia do Projeto

Evolução e importância do emprego de metodologias de projeto em design; A importância do registro das etapas de projeto, características e funções; diagrama de rede e gráfico de Gantt aplicado em design; Coleta de informações - Briefing; Matriz de Decisão: critérios para escolha das melhores opções de alternativas; Memorial Descritivo: conceitual, técnico e comercial; Metodologia e desenvolvimento de projeto segundo referências do design; Técnicas de exploração do processo lógico no design.

ENGENHARIA MECÂNICA

Desenho mecânico CAD

Tolerâncias dimensionais; Tolerâncias Geométricas. Estado de superfície. Desenho de fabricação. Eixos, Mancais e vedações. Elementos de fixação. Elementos de transmissão. Desenho de detalhamento e de conjunto 2D. Elaboração e desenvolvimento de projeto informatizado na área de Engenharia Mecânica.

**Estudo Integrado I - Projeto de Produto**

Introdução e morfologia do processo de desenvolvimento de produto. Processos de planejamento e projeto de produtos. Planejamento de produto e especificações. Projeto como processo de formulação e solução de problemas. Métodos intuitivos e heurísticos para auxílio à concepção de produtos. Métodos sistemáticos para a concepção de produtos. Métodos de avaliação no projeto de produtos. Análise de valor e aspectos econômicos no projeto de produtos. Conexão com o projeto preliminar e projeto detalhado. Conceito de prototipagem

Mecânica Geral

Forças no plano; Forças no espaço; Sistema equivalente de forças; Estática dos corpos rígidos em duas dimensões; Estática dos corpos rígidos em três dimensões; Forças distribuídas; Estruturas; Vigas; Cabos; Atrito; Momento de Inércia; Introdução à dinâmica; Cinemática da partícula; Cinética da partícula; Cinética dos sistemas de partículas; Cinemática plana dos corpos rígidos; Cinética plana dos corpos rígidos; Introdução à dinâmica tridimensional dos corpos rígidos.

Metrologia e Instrumentação

Sistemas de unidades. Instrumentos de medição lineares e angulares. Tolerâncias dimensionais e geométricas. Erros de medição. Sistemas de medição. Calibração de sistemas de medição. Resultados de medições diretas e indiretas. Propagação de incertezas. Confiabilidade. Medição por coordenadas. Medição de Rugosidade. Instrumentação e controle dos processos industriais. Medição de pressão. Medição de temperatura. Medição de nível. Medição de vazão.

Tecnologia Mecânica dos Materiais

Classificação dos materiais de construção mecânica. Ligações químicas e suas relações com as propriedades. Estrutura atômica. Estrutura dos sólidos cristalinos. Defeitos cristalinos. Princípios de difusão. Propriedades mecânicas e térmicas. Elétricas e Magnéticas dos Materiais. Mecanismos de endurecimento. Recuperação. Cristalização e crescimento de grãos. Diagramas de fases. Diagrama Fe-C. Processamento de ligas metálicas ferrosas e não-ferrosas; processamento das cerâmicas, processamento dos polímeros; Aplicações típicas de ensaios dos materiais. Ensaio de tração. Ensaio de dureza. Ensaio de estampabilidade. Ensaio de impacto. Ensaio de fadiga. Outros ensaios mecânicos. Introdução aos ensaios não destrutivos. Ensaio por líquidos penetrantes. Ensaio por partículas magnéticas. Ensaio por ultrassom. Outros ensaios não destrutivos. Atividades de laboratório.

Termodinâmica

Conceitos fundamentais; propriedades termodinâmicas; tabelas de vapor e equação dos gases ideais; calor e trabalho; A energia e a primeira lei da termodinâmica; Avaliação de propriedades. Análise energética para volumes de controle. Segunda lei da termodinâmica. Conceitos de Entropia.

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**Projeto Informatizado**

Estrutura geral do sistema CAD. Funções de geração de desenho. Funções de editoração. Desenvolvimento de aplicativos. Arquivos/Comunicação.

ENGENHARIA ELÉTRICA**Circuitos elétricos I**

Conceitos Preliminares; Circuitos Resistivos; Fontes dependentes ou controladas; Métodos de Análise; Teoremas de Rede (princípio da superposição; teoremas de Thévenin e de Norton); Elementos armazenadores de energia; Circuitos simplificados RC e RL; Excitação senoidal e fasores; Análise em regime permanente C.A.;

Circuitos elétricos II

Conceito e análise de fasores; Métodos de análise de circuitos no domínio da frequência; Potências em circuitos de corrente alternada; Circuitos trifásicos balanceados e desbalanceados; Circuitos não lineares com transistor; Circuitos



amplificadores com transistores de único e múltiplos estágios; Circuitos não lineares com amplificador operacional e amplificadores realimentados.

ENGENHARIAS (NÚCLEO COMUM)

Engenharia Econômica

Princípios de Macroeconomia. Princípios de microeconomia. Concorrência de mercado. Análise de custos da firma e sistemas de precificação, matemática financeira. Análise de viabilidade econômica de projetos e fontes de financiamento do investimento.

Fundamentos de Ondulatória

Conceitos de onda e ondas eletromagnéticas. Aplicações da Fenomenologia Ondulatória e, ciência e tecnologia. Comprimento de onda e frequência. Velocidade das ondas progressivas. Energia e potência numa onda. Interferência de ondas. Ondas estacionárias e harmônicas, ressonância, ondas sonoras, efeito doppler.

Teoria das Integrais

A integral indefinida, regras de integração. Soma de Riemann. Integral definida. Cálculo de áreas. Propriedades e técnicas de integração. Integral imprópria. Integrais duplas e triplas. Aplicações de integrais e fórmula de Taylor.

GESTÃO (NÚCLEO COMUM)

Logística Empresarial

Logística Integrada: logística, integração das operações logísticas, serviço ao cliente, relacionamento na cadeia de suprimentos, logística globalizada, logística reversa e logística sustentável. Escopo da logística: supply chain design, transporte, informação, estoque, armazenagem, movimentação e acondicionamento do produto, embalagem. Operadores Logísticos. Gerenciamento da Logística Empresarial: organização, planejamento, controle e operação da logística e custos logísticos. Planejamento de sistemas de distribuição.

Planejamento e Controle da Produção

Produção e Conceitos Fundamentais; Sistemas de Produção; MRP I e MRP II (Softwares); . Previsão de Demanda; Programação de Produção. Sequenciamento de Linhas; Balanceamento de Linhas; Teoria das Restrições; Controle de Produção; Controle de Estoques.

Planejamento Estratégico

Conceitos de planejamento e de sistema. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico nas empresas. Diagnóstico estratégico. Missão da empresa. Objetivos e desafios empresariais. Estratégias empresariais. Políticas empresariais. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.

Formação de Preços

Conceitos, classificações e nomenclaturas de custos; departamentalização e centro de custos; definição de bases de rateio e metodologia de aplicação de custos indiretos; custos de materiais diretos; custos de mão-de-obra; custeio baseado em atividade (Activity Based Costing); Análise Custo, Volume e Lucro; ponto de equilíbrio, Efeitos dos Tributos sobre custos e preços, formação de preços. Formação do preço de venda; Custos fixos, variáveis, diretos e indiretos e o impacto na formação dos preços; O impacto dos impostos na formação de preços; Análise do ponto de equilíbrio. Gerência estratégica de marketing; Detecção de oportunidades no mercado; Desenvolvimento de novos produtos/serviços; Ciclo da vida do produto/serviço e o preço adotado; Planejamento e sistema de lançamento de produto/serviço; Estratégias de fixação de preços; Estratégias de adequação de preços; Estratégias de marketing para precificação; Promoção e propaganda. Desenvolvimento da formação de preço. Modelos de decisão de formação de preço. Métodos de apereçamento – concorrência. Métodos de apereçamento - valor percebido pelo consumidor. Mark up na formação do preço de vendas.



Marketing de Relacionamento

Princípios de marketing de relacionamento. Políticas de captação, retenção e fidelização de clientes. Administração das ferramentas de relacionamento com clientes. tópicos sobre Marketing de Relacionamento. Definir Marketing de Relacionamento, seus objetivos, vantagens e quando ele é indicado. Identificação do público-alvo, escolha do mix de comunicação e implementação de uma estratégia de Marketing de Relacionamento. Fatores para decisão de compra, atração e retenção de clientes e processo de fidelização. O que é CRM, qual o objetivo do CRM e aplicações práticas de uma ferramenta de CRM. O Marketing de Relacionamento como vantagem competitiva, seu impacto no ROI e riscos de não possuir uma estratégia de Marketing de Relacionamento.

Análise das Demonstrações Financeiras

Demonstrações Financeiras Básicas Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado. Demonstração de Origens e Aplicações de Recursos. Demonstração das Mutações Patrimoniais). Análise horizontal e vertical. Índice de Liquidez. Índices de atividade. Análise da gestão de caixa; análise da gestão do lucro; Análise do demonstrativo das origens e aplicação de recursos; Análise dos valores adicionais; diagnósticos e propostas de soluções empresariais.

GESTÃO COMERCIAL

Gestão de Projetos

Conhecimentos, habilidades e técnicas utilizadas na iniciação, planejamento, execução, controle e encerramento de um projeto. Introdução ao Gerenciamento de Projetos: Conceitos básicos; Identificação e estabelecimento das necessidades e formulação de propostas; Ciclo de vida e organização de projetos; Processos de gestão de projetos (GP). Visão geral das áreas de conhecimento em gestão de projetos: Gestão da integração; Gestão do escopo; Gestão do tempo; Gestão dos custos; Gestão da qualidade; Gestão de recursos humanos; Gestão das comunicações; Gestão dos riscos; Gestão das aquisições.

GESTÃO DA QUALIDADE

Controle da Qualidade e Metrologia

Histórico do Controle da Qualidade. Procedimentos gerais de medição. Erros e resultados da medição. Calibração e aferição. Controle geométrico. Tratamento Estatístico dos dados. Tolerâncias e Ajustes Instrumentos de medição para controle dimensional. Medição diferencial. Medição de ângulos.

Indicadores de Qualidade e Produtividade

Indicadores de Desempenho. Dashboard como ferramenta de controle. FMEA - Failure mode and effect analysis function deployment (QFD). 5 S. House Keeping. MASP - método de análise e solução de problemas. Folha de Verificação. Gráfico de Pareto. Diagrama de Causa e Efeito. Histograma. Carta de Controle. Estratificação. Os 5 porquês. Trabalho Padronizado. Melhoria Contínua.

Processos de Certificação

Conceitos de Padronização da Qualidade, Normas ISO, Implantação, organização, auditorias, certificação e avaliação de Sistema de Qualidade, Processo de Certificação – Organismos Certificadores e Vantagens Competitivas da Certificação.

GESTÃO DE TI

Análise de Sistemas

O desenvolvimento de sistemas. Conceitos para criação de sistemas de informação. Conhecer os principais, criar documentos de software. Visualizar Casos de Uso, Diagramas de Atividades, Diagramas de Atividades e Descrição dos Casos de Uso e Diagramas de Classes.

**Fundamentos de Gestão WEB/CLOUD**

Conhecer os principais recursos em uma infraestrutura de WEB/CLOUD. Conhecer os riscos de WEB/CLOUD.

Gestão da Tecnologia da Informação

A mudança no ambiente de negócios. Tecnologia da informação: conceitos e evolução. Conquistando vantagem competitiva com sistemas de informação. Tecnologias aplicadas a sistemas de informação empresariais. Planejamento em tecnologia da informação. Sociedade da Informação. Estratégias competitivas na era da globalização. O valor e a gestão estratégica da informação.

Qualidade de Software

Fundamentos da qualidade de software; característica de qualidade; gerência do processo de qualidade; definição de processo de desenvolvimento de software; verificação e validação de software; controle do processo de qualidade; requisitos de qualidade; gerenciamento da qualidade.

Segurança e Auditoria de Sistemas

Abordagem dos principais conceitos de Segurança da Informação, mapear os principais riscos. Apresentar os principais conceitos de auditoria. Auditoria de sistemas de informação. Ambiente de auditoria. A pirâmide da tecnologia de auditoria, conceitos básicos. Posicionamento na organização. Descrição das fases. Análise e desenvolvimento do processo. Segurança física e segurança lógica da informação.

GESTÃO FINANCEIRA**Crédito e Rotinas Bancárias**

Mercado de Crédito no Brasil. Crédito - Introdução, conceito; abrangência e utilidade. Risco de Crédito: Conceito e Classificação; Risco do Cliente. Política de Crédito. Administração e Controle do Crédito. Análise para pessoa física e jurídica; Garantias; Produtos de crédito; Recuperação de crédito; Sistemas de análise de crédito; Mercados para atuar com crédito; Os princípios dos créditos; O crédito e o negócio bancário; Definições de risk rating; Produtos oferecidos pelo mercado financeiro.

Gestão de Riscos e Investimentos

Avaliação de gestão de riscos em investimentos financeiros e produtivos. Aplicação das ferramentas estatísticas básicas para Gestão de Riscos. Investimentos em estruturas, retorno e risco. Fontes de financiamento de longo prazo, mercado de ações. Conceitos Básicos em Gerenciamento de Risco Estratégico e Corporativo.

Sistema Financeiro Internacional e Práticas Cambiais

Sistema financeiro internacional. Taxas de câmbio e regimes cambiais. Crises cambiais. Conceito de PPP. Mercados futuros de câmbio. Estratégias de hedge cambial. Mercado de capitais internacionais. Mercado de commodities. Derivativos internacionais. Operações de swap cambial, de juros e de crédito.

GESTÃO HOSPITALAR**Planejamento Orçamentário**

O orçamento empresarial: conceitos, tipos, fases, passos, cronograma, premissas. A elaboração do orçamento: vendas, produção, investimentos, gastos, captação e aplicação de recursos. A consolidação orçamentária e orçamento econômico-financeiro: orçamentos de resultados, orçamentos de caixas e orçamentos patrimoniais. Análise e interpretação orçamentária.

GESTÃO PORTUÁRIA**Gestão de Importação e Exportação**

Estudo das funções e da importância do comércio internacional, desde as suas operações até as normas que regem este mercado.



Legislação e Gestão Ambiental

Hierarquia das leis. Princípios constitucionais. Organização dos portos: Lei de modernização dos portos. Conselho de administração portuária. Órgão gestor de mão de obra. Capitania dos portos. Representação. Arresto, sequestro, embargo e penhora de embarcações. Embargo de navios estrangeiros em portos brasileiros. Prescrição e Decadência. Lei 8.630/93. Lei 12.815/2013. Convenção 98 da OIT. Regulamento aduaneiro. Procedimentos administrativos e jurídicos na importação e exportação. Contrato de transporte. Contrato de seguro. Comércio marítimo. Gestão ambiental.

GESTÃO PÚBLICA

Contabilidade no Serviço Público

Serviço Público: aspectos sociais, políticos e constitucionais. Administração Pública e Campo de Aplicação da Contabilidade Pública. Origem e Evolução Histórica da Contabilidade Pública. Gestão Administrativa. Orçamento: Plano Plurianual de Investimentos, Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei de Orçamentos Anuais. Orçamento por Programas. Receita Pública. Despesa Pública. Licitações e Contratos Administrativos. Execução Orçamentária e Controles Contábeis. Créditos Orçamentários e Créditos Adicionais. Regime de Adiantamento. Controle Interno e Externo: Auditoria Interna, Tribunais de Contas e Poder Legislativo. Princípios Fundamentais de Contabilidade (Revisão). Conceituação de Contabilidade governamental. Histórico da contabilidade pública no Brasil. Estrutura do Plano de Contas. Classificação contábil e classificação orçamentária. SIAFI e SIAFEM. Sistemas de contas: orçamentário, financeiro, patrimonial e de compensação. Estágios das receitas e das despesas. Prática de Escrituração contábil. Balanço patrimonial, orçamentário, financeiro e Demonstração das variáveis Patrimoniais. Patrimônio e Inventário na administração Pública. Análise e interpretação de balanço com aplicação de índices dos quocientes do balanço orçamentário, balanço financeiro, patrimonial e da demonstração das variações patrimoniais. Controles e Avaliação. Lei 4.320 e Lei de responsabilidade Fiscal: objetivos, transparência, controles e responsabilidade da área contábil.

Controladoria

Histórico e conceito. Funções básicas da controladoria. Papel e importância da controladoria. Aspectos relacionados à coordenação do sistema de planejamento, controle, sistema de informação, gestão de pessoas e organização. Configuração da Controladoria. Exigências técnicas e pessoais do controller.

Gestão Pública

Evolução histórica da gestão pública, gestão da inteligência organizacional pública, gestão do conhecimento, modelos de gestão, o papel do gestor, inteligência artificial e tecnologias de gestão pública inteligente, as reformas do Estado e da Administração Pública no Brasil, gestão, do papel do gestor público, dos modelos de gestão, gestão do conhecimento, inteligência artificial e tecnologias de gestão da inteligência, segurança pública, ética na gestão pública, nova gestão pública, do novo serviço público, da inovação na gestão pública e a administração pública dialógica.

GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Recursos Hídricos

Recursos Hídricos; Ciclo Hidrológico e processos de circulação da água; bacias hidrográficas; Balanço Hídrico; Precipitação; Evapotranspiração; Infiltração; Escoamento Superficial; Vazão; Vazão de enchentes; Tempo de Concentração; Hidrograma unitário; Águas subterrâneas e aquíferos. Usos da água. Sistema estadual de recursos hídricos; Análise da legislação internacional, nacional e estadual. Política estadual de recursos hídricos. Usuário pagador. Lei das águas; Ações de gestão: planejamento, inventários, balanços, legislação, Projetos, obras, incentivos econômicos, gestão financeira, formação, investigação, informação e cooperação. A questão orgânica e institucional de gestão.



CIÊNCIA POLÍTICA

Gestão do Orçamento Público

Estado e economia: necessidades humanas e gastos públicos. Orçamento público: evolução e princípios. Orçamento e planejamento. Modelo orçamentário brasileiro: evolução, organização e estrutura. O orçamento baseado em programas. Receitas e despesas públicas: classificações orçamentárias. Processo orçamentário: estrutura, elaboração, discussão e aprovação – Plano Plurianual; Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual. Execução das despesas públicas. Controle da execução orçamentária: Controles Interno e Externo; Lei de Responsabilidade Fiscal.

Introdução à Ciência Política

Introdução; Teoria Geral do Estado; Sociedades Primárias; Sociedade e Estado; Poder Político e Soberania; Personalidade Jurídica do Estado; Revolução; Forma de Estado; Formas de Governo; Sistemas de Governo; Regimes de Governo; Direito de Resistência.

COMÉRCIO EXTERIOR

Legislação Aduaneira

Introdução à Legislação Aduaneira Comparada. Política de Comércio Exterior. Sistemática de classificação de mercadorias. Normas fiscais aplicáveis à exportação. Normas fiscais aplicáveis à importação. Regimes aduaneiros - especiais e atípicos. Despacho aduaneiro. Infrações e penalidades. Processo administrativo-fiscal e judicial. Normas internacionais.

Negócios Internacionais

Estrutura do Comércio Exterior brasileiro: instituições intervenientes; Mercado internacional: regras, marketing e política comercial; Internacionalização da empresa e do produto; Principais operações comerciais, formas contratuais; Administração de exportações; Administração de importações; Práticas cambiais e principais modalidades de pagamentos internacionais; Operações de câmbio e pagamentos internacionais; Conceitos e práticas de transportes internacionais; Contratação de seguros no comércio exterior. Teoria e política do comércio internacional. Blocos econômicos. Contabilidade Nacional e Balanço de pagamentos. Sistema monetário internacional. Mercado de câmbio. Taxas de câmbio flutuantes e fixas. Principais regras aplicadas no comércio exterior.

Sistemas do Comércio Exterior Brasileiro

Utilização prática dos sistemas que integram o conjunto de procedimentos para embarque e desembarque de mercadorias, a formação dos preços de venda e dos custos de aquisição, a importância do conhecimento das normas aduaneiras vigentes. Utilização de softwares específicos para a Gestão de Comércio Exterior. SISCOMEX - Sistema Integrado de Comércio Exterior (Receita Federal).

Teoria e Prática Cambial

Conhecer a origem e evolução da moeda, suas funções e sua emissão desde a fixação do padrão ouro como lastro até os dias de hoje (fidúcia). Conhecimentos dos mercados financeiros internacionais, dos fluxos de capitais estrangeiros e da macroeconomia relacionada com as finanças internacionais. A estrutura do mercado financeiro nacional, conhecimento do mercado cambial mundial, possibilitando a compreensão das diversas variáveis que interveem nesse mercado, dos riscos envolvidos e dos meios disponíveis para eliminação dos mesmos. Conhecer as diferenças entre Operações de Comércio Exterior e Operações Cambiais; Obter informações sobre os mercados cambiais; Conhecer as moedas conversíveis e inconversíveis; Conhecer os regimes de taxas cambiais; Conhecer o mercado de câmbio brasileiro; Aprender a elaborar um contrato de câmbio; Conhecer os adiantamentos e financiamentos à exportação; Conhecer os financiamentos de importação; Conhecer os pagamentos de comissões de agente de importação e exportação; Obter informações sobre posição cambial.

LOGÍSTICA

Armazenagem e Distribuição



Compreender a administração da logística Interna. Compreender as tendências em logística. Reconhecer a importância do processo de melhoria contínua na gestão logística. Reconhecer as vantagens competitivas proporcionadas por um bom gerenciamento logístico. Conhecer os diversos conceitos e ferramentas associados a gestão eficaz na armazenagem. Conhecer e compreender as ferramentas de seleção, separação e distribuição de pedidos. Utilizar ferramentas e técnicas de logística. Utilizar a internet como infraestrutura para gerenciamento da cadeia de produção x distribuição. Realizar levantamentos das melhores práticas de gestão eletrônica de armazéns. Aplicar as ferramentas de desenvolvimento nos projetos logísticos. Processos e áreas de Picking. Desenvolvimento de layout logístico eficaz. Análise dos tipos de estoque para as diferentes organizações. Apresentação e seleção de sistemas, equipamentos e acessórios para elevação, movimentação e armazenagem de materiais. Sistemas de informações logísticas. Estrutura e estratégias de distribuição. Os diversos tipos de transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. As operações de recebimento, abastecimento, atendimento de pedidos, embalagem e expedição em CD's. Definindo os canais de distribuição. Indicadores de desempenho relacionados à armazenagem e distribuição. Segurança do trabalho em operações logística.

Modais de Transporte

Identificar os modais de transporte; Estabelecer o planejamento de transportes; Analisar as relações de custos entre os diversos modais; Conhecer as plataformas logísticas; Reconhecer a multimodalidade; Conhecer a influência do planejamento de necessidades, planejamento de produção, planejamento de distribuição.

MARKETING

Endomarketing

Endomarketing: conceitos, finalidades. Prestação de serviços: o diferencial das organizações. O endomarketing em empresas competitivas. O marketing e recursos humanos. Implementação estratégica do endomarketing: principais funções.

Marketing de Varejo

Evolução e formatos do varejo, sistema de informação de marketing no varejo, segmentação e posicionamento no varejo. Decisões do composto de marketing no varejo. Características e classificação dos serviços. O processo dos serviços. Marketing de relacionamento e endomarketing. Estratégias de serviços. Decisões do composto de marketing nos serviços. Varejo: conceito, tipos e tendências; Sistemas de informações de marketing e pesquisa de mercado: componentes, características e uso; Consumidor de varejo: características e comportamento de compra; Estratégias de marketing no varejo; Estrutura, planejamento e decisão sobre os produtos; Estratégias e objetivos da precificação e políticas de preços; Planejamento, estratégias e objetivos do marketing de varejo; Localização e canais de distribuição. Introduzindo o assunto Endomarketing, apresenta-se a sua definição, conceitos, objetivos e funções; estabelece-se a sua relação com o Marketing Interno; destaca-se o bem-estar do funcionário no trabalho; a sua evolução; a contraposição do que não é Endomarketing. Os efeitos do programa de Endomarketing sobre funcionários e as estratégias da organização; as contribuições da área de RH no programa de endomarketing.

Comportamento do Consumidor

Fatores influentes no comportamento do consumidor. Modelo de comportamento do consumidor. Tipos de comportamento de compra. Estágios do processo de decisão de compra. O processo de adoção por parte do consumidor. Pesquisa de mercado: planejamento, organização, execução e coordenação.

NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Avaliação de Imóveis

Avaliação de imóveis urbanos: métodos, fatores de valor. Método comparativo de dados do mercado: estudo das variáveis, pesquisa de dados, vistoria. Nível de rigor da avaliação. Avaliação por comparação e por custo de reposição. Homogeneização de dados. Estimativa de valor. Avaliação de Imóveis Rurais.

**Direito Imobiliário**

COMPRA E VENDA. Conceito. Elementos essenciais. Coisa, preço, consentimento, forma. Dos riscos. Das despesas. Do sobrestamento na entrega da coisa ou do pagamento. Das limitações à compra e venda. Venda "Ad Corpus" - "Ad Mensuram". Cláusulas especiais à compra e venda. Pacto Adjeito de Hipoteca. Cláusula Resolutiva. Cláusula "Constituti". Alienação Fiduciária de Imóvel. Das Arras ou Sinal. Contratos utilizados na Compra e Venda de Imóveis. PERMUTA. Conceito, Considerações. Tratamento Legal. IMPENHORABILIDADE DE BENS. Lei 8009/90 e a proteção do bem de Família. As exceções de impenhorabilidade na área imobiliária.

RECURSOS HUMANOS**Cultura e Comportamento Organizacional**

Comportamento organizacional. Percepção. Comunicação. Relacionamento interpessoal. Cultura organizacional e mudança. Grupos e equipes. Conflitos. Estresse e bem-estar no ambiente de trabalho.

Recrutamento e Retenção de Talentos

Conceitos básicos de Recrutamento e Seleção, Recursos Humanos como função estratégica: vantagem competitiva, captação e retenção de talentos. Fontes de recrutamento e seleção; Avaliação do recrutamento. Papel do selecionador. Técnicas de seleção. Relação do requisitante com a área de recrutamento e seleção. Momento da decisão. Técnicas, Modalidades e Processos de recrutamento e seleção interno e externo; Como avaliar os resultados da seleção, Conceito e bases para seleção de pessoas, como avaliar os resultados da Seleção e Movimentação de Pessoas; Perspectivas da empresa X perspectivas das pessoas; Elaboração de CV.

Rotinas de Departamento Pessoal

Rotinas trabalhistas como: folha de pagamento; desligamentos; 13º. Salário; adicionais; contratos de trabalho.

Treinamento e Desenvolvimento

Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Relações com empregados. Higiene, segurança e Qualidade de Vida. Projetos de educação continuada e educação corporativa. Aprendizagem Organizacional. Gestão do conhecimento. Gestão por Competência. Enfoques Contemporâneos.

SEGURANÇA PRIVADA**Análise e controle de riscos corporativos**

Gestão e Controle dos Riscos, seus conceitos, estruturas e principais medidas e ações para o seu gerenciamento e controle, e o requerimento de capitais. Demonstrar a necessidade atual de uma eficaz gestão e controle dos riscos. Ciclo das estratégias e objetivos frente aos riscos e suas dinamicidades. Conceito e aplicação das Três Linhas de Defesa. Gestão baseada em riscos. Melhores práticas de gerenciamento de riscos. Indicadores-chave de risco.

Modelagem e Análise de Processos

Introdução a processos empresariais (bpm). Ciclos de vida em processos. Processos integrados e sistêmicos. Análise e modelagem de processos. Melhoria de processos. Qualidade, produtividade, inovação e responsabilidade social em processos. Estratégias, metodologias, técnicas e ferramentas para a racionalização e padronização de processos. Propostas de mudanças e melhorias de processos que apoiem as estratégias de negócios.

Tecnologia Aplicada ao Sistema de Segurança

Tecnologias: origens, ética e segurança. Tecnologias de Informação e Comunicação nas Redes e na Internet. Tecnologias aplicadas na segurança privada. Proteção patrimonial, monitoramento por imagens, vídeo inteligente, composição de um sistema, classificação dos sistemas de segurança, atores do processo, aplicação dos conceitos de BPM, funcionalidades do PSIM, identificar as ferramentas investigativas, segurança da informação, mecanismos de controle de ameaças, análise de vulnerabilidades, aplicabilidade e limitações tecnológicas e compreender como o gestor de segurança privada pode interagir com as tecnologias.



SEGURANÇA PÚBLICA

Fundamentos do Direito Penal

Estudo do Direito Penal e as garantias fundamentais preconizadas na Constituição, ao fazer a interpretação da norma penal (Teoria da Lei Penal). Métodos e evolução do Direito Penal e sua relação com outras disciplinas. Aplicação da Lei Penal: tempo, espaço em relação às pessoas. Introdução à Teoria Geral do delito: análise do fato típico (conduta, resultado, nexó de causalidade e tipicidade). Sujeitos e objetos do crime. Classificação dos crimes. Estudo da Teoria geral do delito (ilicitude e culpabilidade), juntamente com suas causas de exclusão, seguindo uma continuidade lógica ao estudo dos componentes de delito. Estudo do concurso de pessoas e suas implicações.

Perícia Científica

Relevância da perícia no contexto probatório. Teoria geral do crime. A atuação do perito no local de crime. Principais perícias internas e externas. A estrutura básica dos órgãos de segurança.

Políticas de Segurança

Evolução histórica da Segurança Pública. Ideologias da Segurança Pública. Sistema Formal da Segurança Pública no Brasil. Sistema Informal da Segurança Pública. Órgãos de Segurança Pública.

HISTÓRIA

História da Tecnologia e as Mudanças Socioculturais

Estudo das relações entre ciência, tecnologia e sociedade ao longo da história, com ênfase na atualidade; filosofia da ciência; análise de valores e ideologias envolvendo a produção e divulgação da ciência e da tecnologia; influências das diferenças culturais nas concepções de ciência e tecnologia e de suas relações com as sociedades; a participação da sociedade na definição de políticas relativas às questões científicas, tecnológicas, econômicas e ecológicas. O impacto da informática na sociedade.

História das Religiões

Origem, consolidação e expansão das principais manifestações religiosas no mundo: religiões sapientais, proféticas e espiritualistas.

História e Historiografia da Antiguidade Clássica

Abordagens sobre a Grécia Antiga, envolvendo a gênese, expansão e declínio. Abordagens sobre a Roma Antiga, envolvendo a gênese, expansão e declínio. O legado histórico cultural das sociedades Grega e Romana. A Cultura Helenística. O lento declínio do mundo Antigo (Antiguidade Tardia).

História e Historiografia da Antiguidade Oriental

Egito: formação, unificação e evolução política. As primeiras civilizações do Crescente Fértil. Mesopotâmia: economia, sociedade e religião. O imperialismo das civilizações orientais. Reflexões acerca do legado cultural das sociedades antigas.

História e Historiografia Medieval Ocidental

Introdução aos estudos da Idade Média Ocidental. A cisão entre Ocidente e Oriente. Diferenças étnicas e religiosas. Economia, cultura e sociedade do período medieval. Legado histórico, cultural e filosófico.

Introdução à Historiografia

Os conceitos de História e Historiografia: definição, objeto, função e conceitos específicos. As diferenças entre filosofia e teorias da história. A história como ciência. Diversos paradigmas historiográficos: o Historicismo, o Positivismo, os Annales e o Marxismo.

**Museu e Memória**

Discutir o papel do museu e do patrimônio na contemporaneidade, problematizando suas construções e usos. Analisar a constituição e ampliação do campo patrimonial no Brasil e as políticas de preservação. Promover uma reflexão sobre a instituição museu, seu uso educativo e seu papel na construção de narrativas e no ensino de História.

ARTES VISUAIS**A Dança e a Performance**

A dança como linguagem da arte. Aspectos teórico-práticos da dança. Coreografia e produção. Pressupostos artísticos, históricos e estéticos da dança e sua relação com o contexto escolar.

Arte do Corpo

Origens, conceito e histórico da linguagem da performance. Processos vivenciais: corpo e espaço. Ampliações, prolongamentos, cruzamentos e desterritorialização da noção de performance.

História da Arte Antiga e Medieval

Filosofia da arte na Grécia antiga – Platão e Aristóteles. Arte na antiguidade e arte na Idade Média. A produção da Arte Clássica antiga. A arte medieval, com destaque para a arte românica e a arte gótica.

História da Arte Contemporânea

A História da criação artística: suas características, conceitos, imagens e personagens fundamentais. As artes e suas relações com as diferentes sociedades, períodos e realidades. A arte moderna e contemporânea. A arte no Brasil. A relação entre arte e produção midiática. A imagem na atualidade e sua relação com a arte.

Linguagem da Arte Visual - Forma, Desenhos e Objetos

O desenho do corpo humano na história da arte. Relação entre corpo e figura, seus significados. Cânones de representação da figura humana. O autorretrato. Formas de expressão da figura humana.

Pesquisa de Materiais Expressivos

Panorama de técnicas, materiais e possibilidades utilizados nas artes visuais. Gravura, técnicas e materiais. Pintura, técnicas e materiais. Escultura, técnicas e materiais. Colagem e Collage.

A arte e o Patrimônio Imaterial

Educação e patrimônio histórico-cultural: suportes teóricos e metodológicos. A atuação do profissional da História na área do patrimônio: possibilidades e responsabilidades. As relações entre patrimônio, memória, história, educação, pesquisa, ensino e extensão. Patrimônio arquivístico: fundamentos da organização, conservação e divulgação de acervos.

Metodologia do Ensino da Arte Visual

Estudos sobre interdisciplinaridade. Projetos pedagógicos. Mediação e curadoria pedagógica. Materiais pedagógicos

Serigrafia

Estudo dos elementos da linguagem da serigrafia. Pesquisa e procedimentos da serigrafia em seus aspectos históricos, conceituais e expressivos.



2ª LICENCIATURA

Estrutura e Funcionamento da Educação Brasileira

Análise crítica da Organização dos Sistemas de Ensino e da Política Educacional de Educação Básica no Brasil; Estrutura do sistema de ensino, organização, funcionamento, objetivos e princípios contextualizados historicamente; Estudo dos Programas e políticas educacionais; Legislação e suas implicações para a organização da atividade escolar; Análise da educação na Constituição Federal de 1988 e da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei 9394/96); Análise das novas Diretrizes curriculares da BNCC.

Fundamentos da Educação de Jovens e Adultos

História da Educação de Jovens e Adultos. O perfil do professor para atuar na EJA. Os sujeitos da EJA e as questões de gênero, classe, multiculturalistas e étnico raciais. A especificidade do trabalho pedagógico em EJA: tempo, trabalho e cultura. Legislação e políticas para educação de jovens e adultos.

Fundamentos e Metodologia da Geografia

Histórico da construção do pensamento científico e pedagógico da Geografia. Diferentes vertentes teórico-filosóficas da Geografia: da tradicional à perspectiva cultural. Currículo e o ensino de Geografia nos Anos Iniciais do Ensino Fundamental e na Educação Infantil: Organização do planejamento e sistematização do ensino: conteúdos, encaminhamento metodológico. Espaço geográfico, configuração da paisagem, Geografia e educação ambiental. Alfabetização cartográfica. Avaliação em Geografia.

Fundamentos e Metodologia da Língua Portuguesa

Fundamentos da língua portuguesa. Histórico do ensino de língua portuguesa no Brasil. Concepção, metodologias e formas de avaliação. As diretrizes curriculares nacionais do ensino fundamental e infantil para o ensino de língua portuguesa. Processos de ensino da leitura e da escrita. Textualidade: Compreensão e produção de textos, abordando os processos de falar, ouvir, ler e escrever. Gramática. Análise linguística. Leitura. Narrativa. O ensino da língua portuguesa na educação infantil e nos anos iniciais do ensino fundamental.

Fundamentos e Metodologia do Ensino das Ciências

Fundamentos das ciências. Histórico do ensino de ciências no Brasil. Concepção, metodologias e formas de avaliação. As diretrizes curriculares nacionais do ensino fundamental e infantil para o ensino de Ciências. Reconhecimento das relações entre ciência, tecnologia, sociedade e ambiente. Interdisciplinaridade em Ciências. Temas transversais. O ensino das ciências na educação infantil e nos anos iniciais do ensino fundamental.

Fundamentos e Metodologias da Matemática

O planejamento da matemática em espiral; Os documentos oficiais norteadores PCN e BNCC; A avaliação na educação matemática; História da contagem e do sistema decimal; Quadro de valor lugar; Materiais manipulativos: material dourado, escala cuisenaire e o ábaco; Aplicação de jogos no processo de aprendizagem matemática; A etnomatemática; Os números decimais; Uso da calculadora; Sistema monetário; Educação financeira; A história das frações e as frações no dia a dia; O tangram; Pensamento geométrico, suas aplicações e história; Medidas de comprimento; Tratamento da informação.

Gestão Pedagógica

Aspectos sociais e legais do trabalho pedagógico nas instituições educacionais e as formas de organização, estruturação e gestão da escola de ensino fundamental e médio. Os processos de gestão da educação frente à complexidade sociológica, cultural, econômica, ética e política das organizações sociais. Estudo das teorias da gestão educacional e administração escolar e suas implicações na organização de processos educacionais. Atribuições do gestor educacional. Importância do conhecimento nas organizações.



LETRAS

Língua Inglesa V

Estudo dos gêneros textuais. Produção oral e escrita em nível intermediário. Introdução aos estudos de tradução. Uso correto das palavras que causam dificuldades. Compreensão oral. Aquisição de estratégias de conversação. Estudo das expressões idiomáticas mais comuns.

Língua Portuguesa - Semântica e Pragmática

Descrição do significado de palavras, sentenças e enunciados. Aspectos de significado e sentido no contexto de uso da linguagem.

Língua Portuguesa e Morfossintaxe

Fundamentos da estrutura gramatical da língua portuguesa. A morfossintaxe, suas divisões e estruturas. Concepção, metodologias e formas de aplicação das classes gramaticais. Os sintagmas e sua importância para a compreensão da construção textual. As orações coordenadas e suas divisões. Períodos compostos por subordinação, orações subordinadas e suas respectivas classificações e especificidades. A produção textual no cotidiano escolar. O ensino da língua portuguesa no ensino fundamental e médio.

Linguística Geral

Semiótica (conceito, objeto de estudo e análise). Os modelos teóricos da produção, da compreensão e da aquisição da linguagem. Conceitos básicos em pragmática. Teoria dos atos de fala. Noções de análise do discurso. Tendências da análise discursiva no meio digital.

Linguística Textual

Linguística de texto. Objeto da linguística textual. Noção de texto. Gêneros Textuais. Gêneros textuais e a noção de comunidade discursiva. Mecanismos de textualização. Dimensões sócio-discursivas dos gêneros textuais. Sócio-interacionismo e atividade de linguagem. Mecanismos enunciativos. Produção de textos e prática social.

Sociolinguística

Sociolinguística: etimologia, conceito, ramificações, ciências afins e tarefas; relação entre língua e sociedade, língua e cultura, língua e estilo; variabilidade linguística, os níveis de linguagem, os tipos de diversidade linguística.

Teoria Literária

Conceito de literatura e teoria literária. Os gêneros literários: lírico, narrativo e dramático. A literatura como objeto da teoria literária. Compreensão da produção textual. Critérios para a análise de textos. Incentivo ao aluno para uma apreciação crítica.

PEDAGOGIA

Alfabetização e Letramento

Aspectos sociológicos, psicológicos e linguísticos dos métodos de alfabetização. Fundamentos teóricos dos métodos de alfabetização. Analfabetismo no Brasil. Construção da escrita. Desenvolvimento da linguagem. A formação do professor alfabetizador. Alfabetização e letramento. Processos de alfabetização em espaços não escolares. Alfabetização de adultos (EJA). Alfabetização de crianças com necessidades especiais. Função social da escrita. A prática do ensino de língua: o processo de ensino e aprendizagem em classes inclusivas de alfabetização. Reflexão crítica sobre as ações desenvolvidas na aula a partir dos problemas existentes na aquisição da linguagem oral, leitura e escrita.

Dificuldades de Aprendizagem

Dificuldades, problemas e distúrbios da aprendizagem no contexto escolar e suas causas. Transtorno do déficit de atenção, hiperatividade, impulsividade, discalculia, dislexia, disortografia, dislexia. Reflexão sobre a interação professor x aluno portador de distúrbios, problemas e dificuldades de aprendizagem. Relação escola/família.

**Educação e Trabalho**

Conceituação de Trabalho e Educação e suas relações num (re)significar seus contextos na sociedade. As mudanças ocorridas na trajetória do trabalho, destacando a Revolução Industrial e suas implicações nos contextos sócio-econômico-político e educacional. Taylorismo, Fordismo, Toyotismo, Teoria do Capital Humano: a ideologia de falsear a realidade organizando consciências alienadas. A organização do trabalho na prática dos profissionais, como processo de libertação/alienação. Trabalhadores e escola: uma relação a construir. Relações desta prática com as necessidades concretas da população em suas condições de vida e trabalho: crise do trabalho, relações sociais e currículo. As mudanças tecnológicas e a qualificação para o trabalho. Revendo a necessidade do trabalho como princípio educativo no desenvolvimento das competências e habilidades.

Planejamento Educacional

Concepções de Política, Poder, Estado e Democracia e suas relações com a educação. Reformas educacionais no Brasil e na América Latina. A política e o planejamento educacional no Brasil: planos de educação, descentralização, municipalização, regime de colaboração. Financiamento da educação no Brasil: fundos públicos, descentralização financeira, manutenção e desenvolvimento do ensino. Plano estratégico, agências internacionais de financiamento e demandas educacionais. Contexto histórico e sociocultural do sistema educacional brasileiro.

SERVIÇO SOCIAL**Globalização e Desenvolvimento Social**

Concepções históricas e conceituais de globalização, questões culturais e a exploração da força de trabalho e do poder de consumo na sociedade contemporânea.

Serviço Social, Movimentos Sociais e Relações de Classes

Estudos sobre as concepções da conjuntura e o contexto político dos movimentos sociais urbanos em suas relações com o Estado brasileiro, diálogo com as principais teorias e produções sobre movimentos sociais, a atuação dos profissionais de Serviço Social com movimentos sociais na política pública de habitação, através da análise da produção e formação acadêmica, do resgate do exercício profissional nos diversos espaços sociais e políticos.