

DISCIPLINA E CARGA HORÁRIA

Gestão da Inovação e Cultura nas Organizações	35Horas/Aula
Análise e Avaliação de Novos Negócios	35Horas/Aula
Modelos Inovadores de Negócios	35Horas/Aula
Estudo de oportunidades e Projeto Integrado de Negócios	35Horas/Aula
Influência Macro e Micro ambiental no Empreendedorismo	35Horas/Aula
Inovação Aberta e Ecossistema de Inovação	35Horas/Aula
Gestão de marketing	35Horas/Aula
Empreendedorismo, Inovação e Inteligência Competitiva	35Horas/Aula
Gestão de Marcas - Branding	35Horas/Aula
Gestão da Inovação	35Horas/Aula
Metodologia científica e da pesquisa	70 Horas/Aula