

**MARKETING**

1º período	
Técnicas de Comunicação	64
Matemática financeira	64
Fundamentos do Direito	64
Empreendedorismo	64
Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade	64
Projeto Multidisciplinar I	64
Estudo Integrado I - Dinâmicas Interpessoais	32
Carga horária	416

2º período	
Contabilidade básica	64
Fundamentos da Administração	64
Sistemas de Informação Gerencial	64
Gestão de Pessoas	64
Psicologia Organizacional	64
Projeto Multidisciplinar II	64
Estudo Integrado II - Técnicas de Negociação	32
Carga horária	416

3º período	
Formação de Preços	64
Comportamento do Consumidor	64
Marketing de Varejo	64
Endomarketing	64
Marketing de Relacionamento	64
Projeto Multidisciplinar III	32
Estudo Integrado III - Liderança	64
Carga horária	416

4º período	
Análise e Tendência de Mercado	64
Marketing Digital	64
Publicidade, Propaganda e Merchandising	64
Disciplina Optativa	64
Gestão de Marcas e Branding	64
Projeto Multidisciplinar IV	64
Estudo Integrado IV - Pesquisa de Mercado	32
Carga horária	416



Total de Horas	1664
-----------------------	-------------

Disciplinas Optativas	
Libras - Língua Brasileira de Sinais	64
Inovação Tecnológica	64
Consultoria Financeira	64
Gestão de Projetos	64